

Résumés

Marc BREVIGLIERI : *La notion d'« adolescence » au contact des sociétés méditerranéennes et dans sa dimension capacitaire, identitaire et ontologique*

Ce texte questionne les dimensions anthropologiques présupposées par la notion d'adolescence. Sa genèse, rapportée à l'émergence des métropoles américaines contemporaines et à leur cosmopolitisme, est marquée par un libéralisme politique. Celui-ci fait de l'adolescence un passage difficile de l'enfance à la figure de l'individu autonome. La manifestation de cette notion dans les sociétés méditerranéennes témoigne d'une dynamique d'imbrication d'ensembles culturels où la place de la jeunesse pouvait fortement diverger. A travers cette dynamique d'imbrication, nous voyons à la fois les sociétés méditerranéennes exposer leur perméabilité relatives à certaines valeurs libérales et l'idéologie libérale, aujourd'hui globalisée à l'échelle mondiale, manifester une certaine violence dans les transformations personnelles, sociales et institutionnelles qu'elles exigent pour s'imposer.

Mots-clés : adolescence - sociétés méditerranéennes - intergénérationnel - autonomie - individu.

Linda YAHIA BEY et Slimane DJARALLAH : *Appartenance culturelle et flexibilité cognitive : effet de l'interaction sur la dépendance du champ. Etude comparative entre jeunes algériens et jeunes français d'origine algérienne*

Cette recherche s'inscrit dans une perspective socio-culturelle du développement cognitif. Chez des jeunes Algériens et des jeunes Français d'origine algérienne. Nous avons cherché à cerner l'effet de l'interaction de l'appartenance culturelle et la flexibilité cognitive sur le développement de la dépendance/indépendance à l'égard du champ. Les résultats montrent qu'il existe des différences significatives en faveur des jeunes vivant en France en dépendance/indépendance à l'égard du champ, de même qu'en fonction de la flexibilité. Les scores de flexibilité cognitive chez les jeunes vivant en France sont élevés, cependant, l'effet de l'interaction « appartenance culturelle/flexibilité cognitive » sur la dépendance/indépendance à l'égard du champ demeure insignifiant. Des directions de recherche et des applications fondées sur ces résultats sont préconisées.

Mots-clés : dépendance/indépendance - flexibilité cognitive - appartenance culturelle - jeunes Algériens - jeunes français d'origine algérienne.

Karim SALHI : *Entre un avenir de rêves et un futur rêvé : l'ambivalence des jeunes dans l'élaboration de leurs projets d'avenir*

Cet article tente de porter un éclairage sur les voies empruntées à la recherche d'un avenir. Le texte, qui s'appuie sur des entretiens réalisés auprès de jeunes ruraux dans la wilaya de Tizi-Ouzou, est centré sur la notion d'élaboration d'un plan de vie. Il montre, à travers les exemples retenus, comment la projection vers l'avenir est contrariée par des obstacles objectifs qui orientent les jeunes vers des stratégies inscrites au quotidien. Cette situation ne les empêchant pas d'adapter les capacités qui leur sont offertes aux contraintes vécues.

Mots-clés : avenir - jeunes - projet de vie - projection - Algérie.

Azzedine KINZI : *De l'assemblée villageoise à l'association : les jeunes villageois en quête d'affirmation*

Dans cette contribution, nous avons tenté de porter un éclairage analytique, à la fois sociologique et anthropologique, sur un type de rapport qu'entretiennent les jeunes avec les institutions traditionnelles de leur village, en l'occurrence, l'assemblée villageoise tajmâat, et le processus de construire un espace propre à eux en investissant l'association AAJ (Association des Activités des Jeunes) comme un cadre d'action et d'expression musicale. En laissant la tajmâat, une institution publique villageoise dans laquelle les actions et l'expression des jeunes sont souvent limités, et dans certaines situations non reconnues, aux aînés, les jeunes de certains villages des At Yemmel en Kabylie s'engagent dans un processus d'affirmation en tentant de s'approprier un espace associatif extra-villageoise qui leur permet d'agir et de s'affirmer collectivement dans une troupe musicale locale.

Mots-clés : jeunes - tajmâat - espace public - association - milieu villageois - Algérie.

Mustapha MEDJAHDI et Hafida KEBBATI : *Biographies et discours autour des expériences de la "Harga"*

Cet article rend compte des résultats d'enquêtes menées dans le cadre de deux projets sur la question migratoire. Il s'agit pour le premier, du projet Crasc 2007/2010 : « Émigration internationale en Algérie, cas de l'émigration clandestine à l'Ouest algérien », tandis que le second : « Migration clandestine de l'Algérie vers l'Espagne dans la période contemporaine » a été réalisé dans le cadre d'une coopération internationale Crasc/Université d'Alicante, 2009-2011. Nous nous sommes proposés de présenter, dans cet article, une lecture des résultats de travaux de terrain menés auprès de Haragas installés en Espagne, des jeunes qui projettent El Harga à Ghazaouet, ainsi que des responsables administratifs et du mouvement associatif en Espagne qui s'occupent des Haragas. L'analyse évite le discours dramatique lié au phénomène et ce qu'il engendre d'empathie et se base sur les données des enquêtes.

Mots-clés : jeunes - Haragas - chômage - réussite sociale - réseau d'émigration - Algérie.

Amor ZAAFOURI : Stratégies juvéniles en milieu rural

Nous nous proposons dans cet article d'articuler la question juvénile au mouvement de la société rurale. Nous saisissons ce mouvement à travers le processus de modernisation qu'a connu le monde rural dès le dernier quart du siècle révolu. Le développement du monde rural ne peut, en aucun cas, s'effectuer en dehors d'un contexte spécifique d'urbanisation. En effet, la socialisation de la jeunesse était l'affaire de l'Etat-national qui, à travers les politiques de développement, a bien su soumettre cette catégorie et la condamner à la passivité et à la résignation. Cependant, cette jeunesse n'est pas aussi passive qu'on le croit ; elle est capable de s'ériger en acteur social revendiquant sa propre identité et développant des stratégies qui lui sont propres.

La multiplicité des statuts acquis par les jeunes ruraux dans le cadre du nouveau projet agricole ne sont, en fait, que l'autre facette des changements que connaît la société rurale « modernisée ». L'échec individuel de ces jeunes est, en réalité, l'échec d'une expérience sociale de développement.

Mots-clés : modernisation - marginalisation - interférence rural/urbain - stratégies juvéniles - identité - Tunisie.

Mohamed Saïb MUNETTE : Panorama du marché du travail en Algérie : tendances récentes et défis nouveaux

Le changement de la structuration de la main-d'œuvre en Algérie suscite des interrogations sur les tendances récentes et les défis actuels du marché de travail. Cet article se veut une lecture critique des chiffres statistiques produits par l'Office national des statistiques, que ce soit lors du Recensement général de l'habitat et de la population ou durant les enquêtes annuelles périodiques sur l'emploi et ce, en dépit des réserves émises sur les indicateurs de mesures utilisés. Ces derniers montrent, par exemple, la régression du taux des salariés permanents et l'augmentation du taux de travail informel, mais aussi que la catégorie des jeunes âgés entre 16 et 24 ans ainsi que les femmes représentent toujours le maillon faible du champ de l'employabilité et de l'accès au marché du travail. Cependant, donner une image panoramique du travail ne se limite pas seulement à la lecture des chiffres, mais consiste également à dévoiler les effets du changement de la structuration du marché du travail sur les différentes tensions sociales et économiques qui peuvent éventuellement refléter directement le taux du chômage, la qualité de travail et la précarité professionnelle et sociale.

Mots-clés : marché du travail - emploi - chômage - employabilité - travail informel - Algérie.

Nouria BENGHABRIT-REMAOUN et Abdelkrim ELAIDI : *Jeunes et vécu social en situation de crise : retour sur des recherches menées dans l'Algérie des années 1990*

La problématique des jeunes et de leur vécu social a été au centre de deux recherches menées par notre équipe : « Jeunes et mode de socialisation » (1993-1995) et « Jeunes et positionnement marginalité » ou intégration » (1996-1997). Les enquêtes réalisées ont permis d'appréhender les différentes modalités d'investissement des jeunes en tant que catégorie – acteurs. La catégorie d'âge à figures multiples, aux capacités d'appropriation, d'investissement et d'interprétation, se révèle face aux politiques publiques d'insertion mises en œuvre dans la résolution de la question centrale : celle du chômage. L'expérience de la mise en coopération, qui répondait pour les pouvoirs publics à l'objectif d'être une opportunité d'insertion, a été pour les jeunes une opportunité de mobilité. Les modes de socialisation familiale, sociale et politique participent au processus d'élaboration des identités collectives, construites à partir de la fabrication d'un certain nombre de dispositions se révélant à partir d'attentes produites par les pratiques et les discours institutionnels. Elles sont construites sur le socle de la dépendance et de la mise à l'écart de la décision, dont s'ensuit une prolongation de la jeunesse, à travers les représentations collectives. L'entrée dans la vie adulte est chaotique, différée et différenciée.

Mots-clés : jeunes - vécu social - coopératives de jeunes - hittistes - chômage - Algérie.

Mustapha RADJI : *La religiosité et la question du genre chez la catégorie âgée de 18 à 30 ans (commune d'Oran)*

De nombreuses études sur les jeunes maghrébins, publiées à partir des années 1960, ont démontré que ces jeunes semblent acquérir, depuis les années 1990, un degré plus poussé de religiosité. D'autre part, ils semblent être, de plus en plus, absorbés par des idées traditionnalistes quant à la question du genre et celle de l'égalité des sexes. Cependant, ces études n'ont pas démontré le rapport entre le degré de religiosité et l'extension des propos traditionnalistes concernant cette question chez les jeunes maghrébins. En s'appuyant sur les données d'une enquête sociologique menée par le Centre de recherche en anthropologie sociale et culturelle (le Crasc), et qui a touché un échantillon représentatif des jeunes composé de 500 personnes et dont l'âge se situe entre 18-30 ans et résidant dans la commune d'Oran, nous avons constaté que les positions traditionnalistes des jeunes envers la participation économique de la femme sont du fait des jeunes religieux ayant un niveau d'instruction inférieur, ce qui concorde parfaitement avec les résultats des autres études sur les jeunes menées dans le Monde arabe. Parmi cette catégorie, les jeunes femmes musulmanes sont plus réceptives aux thèses du féminisme islamique, non connu encore aujourd'hui en milieu des jeunes.

Mots-clés : travail de la femme - religiosité - féminisme islamique - jeunes - Oran.

Mohamed MERZOUK : Les nouvelles formes de religiosité juvénile : enquête en milieu étudiant

Il s'agit ici d'une enquête sur les formes de religiosité en milieu étudiant menée à Oran à la fin des années 2000. Les sujets interrogés, au nombre de 500, loin de considérer la religion comme une référence parmi d'autres, ils la revendiquent comme une composante essentielle de leur identité. Ceux qui parmi eux confondent cette revendication avec l'appartenance islamiste apparaissent comme très minoritaires. Se déclarant sans attache politique, ni syndicale ; la majorité est plutôt portée à valoriser une forme individuelle de pratique religieuse.

Mot- clés : islam - islamisme - jeunesse - religion - Algérie.

Nicolas AURAY : Les jeux en ligne et la construction de secondes vies par les adolescents : entre utopie et fiction

L'objectif de cette contribution consiste à explorer une facette rarement travaillée de la recherche sur les usages des médias électroniques : non pas l'attention aux risques d'addiction et de rupture du lien social qu'ils suscitent, mais la capacité à l'apprentissage du vivre ensemble, et plus précisément de la citoyenneté, dont ils peuvent, sous certaines conditions, constituer des jalons. Pour cela, notre développement va se focaliser sur un type de sociabilité juvénile particulier, très à même de faire advenir des contraintes de « cohabitation » : la participation commune à des jeux persistants sur Internet. Ces univers en effet, étant partagés, mettent chacun à l'épreuve de règles communes pour être ensemble, pour discuter sans violence ou pour partager équitablement des ressources. En étant « vécus à distance », ils jouent de plus une fonction propédeutique, une fonction de seuil propice à l'expérimentation, à l'évaluation collective et au développement personnel. Nous chercherons ainsi à évaluer, sur le cas d'école des nouveaux médias électroniques, l'aptitude du jeu à susciter des dispositions dans les deux dimensions, morale et politique, que recouvre le terme de citoyenneté.

Mots clés : jeu - médias électroniques - sociabilité - jeunesse - citoyenneté.

Mustapha MEDJAHDI : Les jeunes algériens et la mobilisation politique à travers les espaces virtuels

La croyance en la capacité des réseaux sociaux a poussé certains observateurs à croire que l'Algérie n'a pas, à l'instar des pays voisins, connu l'expérience de l'explosion sociale, parce que les réseaux sociaux tels Facebook et Twitter n'ont pas réussi à accompagner ce mouvement et à l'orienter. Cette orientation porte en son sein la croyance en la capacité magique de ces espaces de la mobilisation politique. Ce genre de lecture occulte plusieurs données contextuelles : ces moyens n'ont pas de rôles réels et ne produisent pas d'effets possibles en dehors d'un contexte dans lequel ils activent pleinement.

Mots-clés : jeunes - réseaux de communication virtuelle - mobilisation - influence - Algérie.

Khadidja KEDDAR : Le droit à la participation des adolescents en Algérie

L'étude sur « le droit à la participation des adolescents », s'inscrit dans le cadre de la contribution de l'Algérie à la réalisation d'un engagement important, à savoir, la mise en œuvre de la Convention des droits de l'enfant, qui dans son article 04, prescrit « la mise en place de mécanismes nationaux de coordination pour le développement de politiques ou de programmes intégrés » au bénéfice de l'enfance.

L'étude réalisée en 2009 par le Centre de Recherche en Anthropologie Sociale et culturelle (le Crasc) a permis d'explorer le niveau de perceptions, attitudes et valeurs des adolescents algériens sur leur droit de participation dans les différents espaces de leur quotidien. Elle s'appuie, essentiellement, sur une enquête par focus groups et entretiens, menés auprès des jeunes dont l'âge est situé entre la prime adolescence 10 ans et 19 ans.

La réalisation d'un film qui rapporte les principaux entretiens réalisés dans six (06) wilayas du pays, complète et illustre concrètement les analyses et résultats obtenus. La sélection des jeunes enquêtés s'est déroulée auprès de différentes catégories d'adolescents : les scolarisés du primaire, du moyen et secondaire, les jeunes de la formation professionnelle et les non-scolarisés, occupés ou désœuvrés.

Les résultats obtenus ont démontré qu'en dehors de l'espace public avec le cyberspace, qui offre à l'adolescent la liberté recherchée et les occasions de participer aux prises de décisions et de s'affirmer, dans les autres lieux de vie, famille et école, l'adolescent, en âge de scolarisation ou de formation, peine à exercer un quelconque droit. La situation de la jeune fille est d'autant plus critique qu'elle ne jouit souvent, même pas du minimum de droit réservé à son frère.

Mots-clés : famille - école - espace public - cyberspace - participation - adolescents - Algérie.